

Reglement producten van kwaliteitskringen op website NVLF

De NVLF biedt kwaliteitskringen de mogelijkheid om hun producten op de website te plaatsen.

Voorbeelden van producten die kwaliteitskringen kunnen ontwikkelen zijn:

- een praktijkfolder;
- een enquête om patiënttevredenheid te meten;
- een posterpresentatie voor een congres;
- een abstract voor een congres;
- anamneseformulier gericht op in kaart brengen van het systeem;
- observatielijsten;
- visiedocumenten, bijvoorbeeld over de rol van de logopedist binnen een specifiek werkveld;
- een folder voor een specifieke patiëntendoelgroep;
- format voor logopedisch advies.

Verantwoordelijkheden NVLF

De NVLF is verantwoordelijk voor het vermelden van het product in het productenoverzicht op de website aan de hand van de verstrekte gegevens door de kwaliteitskring.

De NVLF is niet verantwoordelijk voor de inhoud en/of kwaliteit van het geplaatste product.

In het productenoverzicht wordt het jaartal vermeld waarin het product is ontwikkeld. Producten ouder dan vijf jaar worden uit het productenoverzicht verwijderd. De verantwoordelijke kring voor het product krijgt hiervan bericht.

Verantwoordelijkheden kwaliteitskringen

De kwaliteitskring is verantwoordelijk voor de inhoud en de kwaliteit van het product. De kwaliteitskring is verantwoordelijk voor de lay-out van het product.

Aanleveren

U kunt uw product aanleveren door het te mailen naar logopedie@nvlf.nl. Vermeld daarbij het kringnummer. Voor meer informatie kunnen de kwaliteitskringen contact opnemen met de NVLF via logopedie@nvlf.nl.

Voorwaarden voor plaatsing van product op website

De NVLF neemt in het productenoverzicht uitsluitend de titel en omschrijving van het product op met toestemming van de kwaliteitskring dat het product geplaatst mag worden.

Het kan zijn dat leden meer informatie willen over een bepaald product uit het productenoverzicht op de website. Zij kunnen contact opnemen met de NVLF via k.verkleij@nvlf.nl

Vervolgens ontvangen zij per mail de naam van de Kwaliteitskringbegeleider (KKB-er) van de kring die het product ontwikkeld heeft. Eventueel kan een kring, per product, ook andere personen doorgeven als contactpersoon.

Op de website worden bij de producten geen namen van contactpersonen vermeld.

Een op de website vermeld product mag maximaal 5 jaar oud zijn. Als na 5 jaar het product volgens de kwaliteitskring nog relevant is, volgt een herzieningsdatum. Dit betekent dat de kwaliteitskring het product opnieuw bekijkt, eventueel aanpast en aan de NVLF aanbiedt voor plaatsing.

Veel gestelde vragen

Wij hebben alleen een papieren versie van ons product. Kan het product toch op de website geplaatst worden?

Er wordt dan geen afbeelding van het product getoond, dit kan uitsluitend bij digitaal aangeleverde producten. Wel kan het product worden vermeld in het productenoverzicht met een korte omschrijving.

Wij hebben ons product alleen in conceptvorm beschikbaar. De lay out moet nog worden verzorgd. Zou de NVLF dit voor ons willen doen?

De NVLF verzorgt niet de lay out. De regel is dat producten die voor plaatsing worden aangeboden, minimaal zijn opgemaakt. Een platte opmaak betekent geen overdadig gebruik van verschillende stijlen door elkaar. Schema's, tabellen, grafieken of afbeeldingen dienen ter ondersteuning van de informatie, en mogen niet afleiden.

Wij hebben een product ontwikkeld en willen dit graag verkopen. Kan dit via de website van de NVLF?

De website van de NVLF plaatst producten ontwikkeld door kwaliteitskringen. Dit in het kader van ervaringen delen. De NVLF plaatst producten zonder winstooiwerk.

© NVLF september 2008