

Format productbeschrijving logopedie

	Toelichting
Doel product	Waarom biedt de logopedie dit product? Wat is de meerwaarde van de logopedie?
Doelgroep	Voor wie is het product bedoeld? Wie kunnen gebruik maken van het product? Zijn er in- en exclusiecriteria. In de inclusiecriteria wordt beschreven wanneer een patiënt in aanmerking komt voor de behandeling volgens dit product. Bij de exclusiecriteria wordt beschreven dat als een patiënt voldoet aan de inclusiecriteria, onder welke omstandigheden wordt de patiënt dan toch niet toegelaten tot behandeling volgens dit product.
Behandeling individueel of in groep?	Als het een groepsbehandeling betreft informatie geven over minimale en maximale omvang van de groep.
Aanbod (direct patiënt / cliëntgebonden werkzaamheden)	<p>Geeft op hoofdlijnen een beschrijving van het logopedisch aanbod. Hanteer hierbij de fasen zoals beschreven in de logopedische standaard voor de vrije vestiging. Deze fasen zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verwijzing • Intake • Onderzoek • Analyse, diagnose en strategie bepalen • Behandeling (uitvoering therapie) • Evaluatie van de therapie • Afsluiting van de behandeling <p>Beschrijf hier de direct patiënt / cliëntgebonden werkzaamheden.</p> <p>Advies: De beschrijving is gebaseerd op onderzoek, EBP en Best Practice en expertise.</p> <p>Op hoofdlijnen betekent dat de minimale en de maximale eisen van het zorgaanbod c.q. product worden beschreven.</p>
Aanbod (indirect patiënt / cliëntgebonden werkzaamheden)	Neem hierbij bijvoorbeeld ook punten mee als verslaglegging aan derden.
Randvoorwaarden	<p>Hier worden beschreven wat minimaal nodig is om de zorg zoals beschreven in dit product te kunnen leveren. Hierbij kan gedacht worden aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specifieke deskundigheden - Aanwezigheid van bepaald logopedisch testmateriaal - Benodigde materialen, - Eventuele eisen aan de logopedieruimte

<p>Tijdsduur per sessie en tijdsduur gehele traject</p>	<p>Maak zo mogelijk hierbij een onderscheid tussen</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Direct cliëntgebonden tijd b. Indirect cliëntgebonden tijd <p><i>Versus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> c. Gemiddelde tijdsinvestering per behandeling d. Gemiddeld aantal sessies per behandeltraject <p>Advies: In eerste instantie doet de logopedie in productbeschrijvingen geen uitspraken over het aantal minimum- en maximumbehandelingen per product. Dit kan alleen op basis van Evidence Based onderzoek en best practice based onderzoek.</p>
<p>Frequentie aanbod</p>	<p>Wat is de wenselijke frequentie van het aanbod? Meerdere malen per week, wekelijks?</p>
<p>Kosten product</p>	<p>Geeft zo mogelijk een overzicht van de kosten van het product. Dit is in het bijzonder van belang als het product bedoeld is voor zorgverzekeraar, die er geld aan koppelt.</p>
<p>Patiënterversie wenselijk</p>	<p>Is een patiënterversie van het product wenselijk? Ja of nee?</p>
<p>Informerende andere partijen over bestaand product</p>	<p>Welke verwijzers (of anderen) moeten geïnformeerd worden over het bestaan van deze productbeschrijving? Hoe wordt dit geregeld?</p>
<p>Evaluatie van product</p>	<p>Wanneer wordt deze productbeschrijving geëvalueerd? Wie doet dit? Wat zijn de evaluatie criteria?</p>
<p>Dit product is beschreven door:</p>	
<p>Dit product is beschreven en vastgesteld op (datum invullen)</p>	