

## Vragen en antwoorden over de animatie 'Wat is logopedie?'

---

*De NVLF heeft opdracht gegeven tot het maken van een korte promotievideo om de onbekendheid van verschillende facetten van het vakgebied op te heffen. Hieronder meer informatie over de achtergronden, de dilemma's, de gemaakte keuzes en de verspreiding.*

### **Waarom deze promotievideo?**

Nog steeds is de breedte van het vakgebied logopedie voor veel mensen onbekend. Ze weten niet goed wat een logopedist doet. Er wordt vaak nog gedacht in stereotypen: de logopedist is er voor kinderen die stotteren, slissen of moeilijk kunnen lezen. Het is belangrijk de veelzijdigheid van het werk duidelijk te maken. Met nadruk op de rol die de logopedist kan vervullen bij verbetering van de kwaliteit van het leven bij zeer uiteenlopende leeftijdsgroepen. Met deze promotievideo willen we de kijkers daarmee verrassen.

### **Ik mis onderdelen van ons vakgebied. Waarom is dat?**

Het klopt dat lang niet alle werkzaamheden van de logopedist zijn benoemd. De bekendere delen van het vakgebied worden niet genoemd, net als bijvoorbeeld thema's 'stem' en 'gehoor'. Dat wil uiteraard niet zeggen dat deze onderwerpen onbelangrijk zouden zijn. De video beoogt niet volledig te zijn, maar heeft tot doel de breedte van het vak te laten zien. Daarbij moest een keuze worden gemaakt. De lengte mocht niet meer dan 90 seconden zijn, de tekst niet meer dan 200 woorden.

### **Waarom moest het zo kort?**

Onderzoek leert dat kijkers een 'korte spanningsboog' hebben, met andere woorden: snel afhaken. Dat is nu juist niet de bedoeling. In de opbouw van de tekst en de beelden is alles eraan gedaan dat te vermijden.

### **Waarom is gekozen voor eenvoudige voorbeelden?**

De doelgroep is het algemeen publiek. Daar zijn het taalgebruik en de voorbeelden op afgestemd.

### **En die andere onderdelen van het vak dan?**

De video maakt onderdeel uit van een groter geheel aan promotie, waarbij op een andere plaats meer de diepte wordt ingegaan en een vollediger beeld wordt geschetst. Bij vertoning van de video zal worden verwezen naar de veel uitgebreidere informatie op de website [www.logopedie.nl](http://www.logopedie.nl)

### **Waarom een animatie en geen echte beelden?**

Deze vorm slaagt er beter in de boodschap over te brengen. De kracht zit in de combinatie van getekende beelden en de uitgesproken tekst.

### **Waarom is gekozen voor een persoon, Fleur in dit geval?**

Het koppelen van de kernboodschap aan een persoon vergroot de attentiewaarde. Met een naam wordt het personage persoonlijker. De logopedist is geen 'functionaris', maar een persoon.

Omdat meer dan 98% van de beroepsgroep bestaat uit vrouwen, is gekozen voor een vrouwelijk rolmodel. Binnen de NVLF is hierover wel discussie geweest. Het geforceerd kiezen voor een genderneutrale persoon (in naam en afbeelding) zou afleiden van de inhoudelijke boodschap, was de vrees.

### **Waarom komt multidisciplinaire samenwerkingen niet aan bod?**

In het filmpje ligt de nadruk op de onbekende facetten van het vak. En niet op de samenwerking van de logopedist met anderen in de zorg. Dit is een ander thema. Het is ongewenst en communicatief verkeerd om in de beschikbare tijd twee boodschappen uit te dragen.

### **Hoe gaat de NVLF de video gebruiken?**

Het filmpje gaat onderdeel uitmaken van de website. Verder gaat de NVLF de productie gebruiken in sociale-media-activiteiten. Bij introducties over het vak (bij inleidingen, conferenties e.d.) en in eerste contacten met stakeholders, zal de productie worden gebruikt om het gesprek en de dialoog te openen.

**Hoe kunnen leden de video gebruiken?**

Net als de NVLF kunnen leden het filmpje gebruiken. Advies: zet het op de eigen website. Als aanvullende tekst kan dienen:

“Het vak van logopedie is veel breder dan veel mensen weten. In anderhalve minuut stellen wij ons werk graag aan u voor. Dat kan niet anders dan in hoofdlijnen. Wilt u meer weten? Kijk dan op [www.logopedie.nl](http://www.logopedie.nl).”

Denk daarnaast ook aan gebruik bij gastlessen op school, aan presentaties bij lokale bijeenkomsten, als kennismaking in contacten met gemeenten of besturen van instellingen enz.

**Komt er een vervolg?**

Dan hangt af van de resultaten en de beoordelingen, zowel vanuit de beroepsgroep als relaties daarbuiten en het grote publiek.

**Wordt het resultaat gemeten?**

De NVLF houdt het aantal bezoeken aan de NVLF-website nauwkeurig bij, net als het aantal keren dat een bericht uit de wekelijkse nieuwsbrief wordt bekeken. Waar mogelijk wordt naar de waardering gevraagd. Dat zal ook hierbij aan de orde zijn.

**Mag ik een opmerking maken...?**

Zeker. Graag zelfs. Suggesties voor verbeteringen zijn altijd welkom. Onderbouwde kritiek wordt ook op prijs gesteld. We kunnen leren van elkaar. Stuur een reactie naar [communicatie@nvlf.nl](mailto:communicatie@nvlf.nl)